

PROGRAMA



Semana I.

Productos de interés sanitario y autoridades sanitarias regulatorias.

Semana II.

Reglamentación técnica básica para el registro sanitario y la comercialización de medicamentos.

Semana III.

Elementos básicos de un expediente digital de registro de medicamentos.

Semana IV.

Impacto de los requisitos y consideraciones de los expedientes digitales de registro de medicamentos.

Semana V.

Requerimientos de actualización postregistro de los expedientes de medicamentos.

Semana VI.

Importancia del cumplimiento regulatorio en la promoción y publicidad de medicamentos.

Semana VII.

Controles postcomercialización aplicables a los medicamentos como productos de interés sanitario.

Semana VIII.

Farmacovigilancia como control postcomercialización de medicamentos.

Semana IX.

Tipos de protección intelectual relativos a los productos sanitarios.

Semana X.

Sistema de Buenas Prácticas de Tramitación Regulatoria.